

### 3.4.5. Fotovoz “Entornos escolares libres de elementos que promuevan conductas adictivas”

#### Objetivos

#### **Objetivo general**

Identificar e intervenir sobre aquellos elementos del entorno que promuevan conductas adictivas, como son el consumo de sustancias psicoactivas (alcohol, tabaco y cannabis), de juego con dinero y de uso abusivo o irresponsable de videojuegos, en personas menores de edad.

#### **Objetivos específicos**

1. Permitir al alumnado registrar y reflejar qué elementos del entorno pueden favorecer conductas adictivas.
2. Promover la toma de conciencia de estos elementos, el diálogo crítico sobre ellos y plantear posibles intervenciones.
3. Impulsar procesos de participación y defensa de la salud por parte del alumnado.

#### Metodología

El Fotovoz es una técnica de Investigación-Acción Participativa cercana a la metodología cualitativa. Se trata de un proceso en el que el alumnado puede identificar, representar y mejorar su entorno escolar mediante fotografías que documentan las necesidades y preocupaciones de la comunidad promoviendo la reflexión crítica del tema de estudio informando de los resultados.

Consiste en:

- **Explicar brevemente la metodología** de Fotovoz en el aula.
- **Presentación del tema:** empezar a hablar sobre adicciones. Explorar conocimientos y experiencias previas, plantear preguntas a resolver o investigar, acotar objetivos de manera consensuada.
- **Toma de fotos del entorno:** definir el periodo de tiempo en el que se pueden tomar las imágenes, el ámbito (escolar, comunitario, medios de comunicación...), el método de envío y recopilarlas. Si algún alumno/a no tuviera acceso a una cámara o a un móvil se puede plantear la actividad por grupos o realizando dibujos.
- **Análisis de las fotos en el aula:** realizar grupos de discusión con las personas participantes en los que puedan explicar las imágenes, recogiendo los contenidos y temas más relevantes y relacionándolas con la experiencia del alumnado buscando aprendizajes significativos.
- **Exposición de resultados y planteamiento de intervenciones:** decidir conjuntamente el método de difusión de los resultados con el resto del alumnado y grupos de interés de la comunidad. Prestar especial atención a las posibilidades de incidencia sobre los decisores para la mejora sobre los elementos identificados.

**Recursos humanos:**

Grupo promotor compuesto por el profesorado o aquellas personas responsables de coordinar la actividad.

**Recursos materiales:**

Se requieren teléfonos móviles o cámaras de fotos. O papel y rotuladores/lápices para dibujar.

Si se decide imprimir las fotos o difundirlas por medios no digitales, hay que tener en cuenta los gastos derivados de la impresión de imágenes y cartelería.

Como alternativas para generar un menor gasto y menor impacto medioambiental, se puede realizar mediante dibujo gráfico, o llevar a cabo la exposición de manera digital en redes sociales.

Es importante garantizar la privacidad, en un sentido genérico, y la protección de datos, en sentido estricto y de manera especial en el caso de las personas menores de edad, si las fotos se van a difundir de alguna manera.

Recursos



Fuente de la imagen: Pixabay

Centro de Salud El Coto Asturias. Sanz Vega CM, Noriega Pérez A, Noguerol de Cid C, Serra Lorenzo R. **Manejo de la técnica Fotovoz como herramienta comunitaria:** <https://ria.asturias.es/RIA/handle/123456789/10665>

Universidad de Valladolid (España). Jiménez Herranz B, Manrique Arribas JC, López Pastor VM. **Evaluación de un programa de deporte escolar mediante la técnica photovoice:** <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/view/66964/41598>