

3.2 ALIMENTACIÓN Y DIETA

3.2.1 (M5). “¿CON QUÉ FRECUENCIA ACOSTUMBRAS A DESAYUNAR (ALGO MÁS QUE UN VASO DE LECHE O FRUTA)? LOS DÍAS ENTRE SEMANA (LOS DE COLEGIO O INSTITUTO)”

3.2.2 (M6). “¿CON QUÉ FRECUENCIA ACOSTUMBRAS A DESAYUNAR (ALGO MÁS QUE UN VASO DE LECHE O FRUTA)? LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA”

3.2.3 (M7). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER FRUTAS?”

3.2.4 (ON04). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER PATATAS FRITAS Y APERITIVOS SALADOS?”

3.2.5 (M8). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER OTRAS VERDURAS O VEGETALES (POR EJEMPLO, TOMATES, LECHUGA, LENTEJAS, GARBANZOS, ESPINACAS, ETC.)?”

3.2.6 (M9). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER DULCES (CAMELOS O CHOCOLATE)?”

3.2.7 (M10). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A BEBER REFRESCOS U OTRAS BEBIDAS QUE CONTIENEN AZÚCAR?”

3.2.8 (ON06). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER CARNE?”

3.2.9 (ON07). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER PESCADO?”

3.2.10 (ON08). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A TOMAR LECHE O LÁCTEOS (YOGUR, QUESO, NATILLAS, ETC.)?”

3.2.11 (ON09). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER CEREALES (ARROZ, PASTA, PAN, ETC.)?”

3.2.12 (ON10). “¿HAY COMEDOR ESCOLAR EN TU CENTRO O EN OTRO CENTRO CERCANO AL QUE PODRÍAS ASISTIR?”

3.2.13 (ON11). “¿CUÁNTOS DÍAS A LA SEMANA SUELES COMER EN EL COMEDOR DE TU COLEGIO O INSTITUTO?”

3.2.14 (M11). “¿EN ESTE MOMENTO ESTÁS SIGUIENDO ALGUNA DIETA O HACIENDO OTRA COSA PARA PERDER PESO?”

3.2.15 (M13). “¿CUÁNTO PESAS SIN ROPA?”

3.2.16 (M14). “¿CUÁNTO MIDES DESCALZO?”

3.2.17 (IMC). “ÍNDICE DE MASA CORPORAL”

3.2.1 (M5). “¿CON QUÉ FRECUENCIA ACOSTUMBRAS A DESAYUNAR (ALGO MÁS QUE UN VASO DE LECHE O FRUTA)? LOS DÍAS ENTRE SEMANA (LOS DE COLEGIO O INSTITUTO)”

TABLA 3.2.1.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA ACOSTUMBRAS A DESAYUNAR (ALGO MÁS QUE UN VASO DE LECHE O FRUTA)? LOS DÍAS ENTRE SEMANA (LOS DE COLEGIO O INSTITUTO)” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca desayuno entre semana	1740	15,6%	12,4%	18,7%	5,5%	12,9%	19,9%	23,9%
Un día	632	5,7%	4,9%	6,4%	5,1%	5,5%	6,2%	5,7%
Dos días	793	7,1%	6,4%	7,8%	5,8%	7,4%	7,2%	7,8%
Tres días	665	6,0%	5,7%	6,2%	6,4%	6,0%	5,7%	5,8%
Cuatro días	433	3,9%	3,6%	4,2%	3,3%	4,4%	4,0%	3,5%
Cinco días	6911	61,8%	67,1%	56,8%	74,0%	63,8%	57,0%	53,4%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.2.1.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA ACOSTUMBRAS A DESAYUNAR (ALGO MÁS QUE UN VASO DE LECHE O FRUTA)? LOS DÍAS ENTRE SEMANA (LOS DE COLEGIO O INSTITUTO)” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca desayuno entre semana	1740	15,6%	4,9%	9,8%	15,8%	18,9%	6,0%	15,8%	23,7%	29,1%
Un día	632	5,7%	5,8%	4,1%	5,3%	4,5%	4,4%	6,7%	7,0%	6,9%
Dos días	793	7,1%	5,3%	6,7%	6,2%	7,4%	6,4%	8,1%	8,1%	8,3%
Tres días	665	6,0%	6,0%	6,3%	5,3%	5,2%	6,7%	5,8%	6,1%	6,4%
Cuatro días	433	3,9%	3,0%	4,1%	3,3%	3,8%	3,6%	4,7%	4,6%	3,2%
Cinco días	6911	61,8%	75,0%	69,0%	64,1%	60,2%	72,9%	58,9%	50,4%	46,1%

TABLA 3.2.1.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA ACOSTUMBRAS A DESAYUNAR (ALGO MÁS QUE UN VASO DE LECHE O FRUTA)? LOS DÍAS ENTRE SEMANA (LOS DE COLEGIO O INSTITUTO)” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca desayuno entre semana	1740	15,6%	15,7%	15,4%	17,7%	15,4%	15,2%
Un día	632	5,7%	5,8%	5,4%	6,4%	6,0%	5,0%
Dos días	793	7,1%	7,0%	7,3%	8,0%	7,4%	6,7%
Tres días	665	6,0%	6,2%	5,5%	7,2%	6,0%	5,6%
Cuatro días	433	3,9%	3,7%	4,1%	5,2%	3,8%	3,7%
Cinco días	6911	61,8%	61,6%	62,4%	55,5%	61,3%	63,8%

3.2.2 (M6). “¿CON QUÉ FRECUENCIA ACOSTUMBRAS A DESAYUNAR (ALGO MÁS QUE UN VASO DE LECHE O FRUTA)? LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA”

TABLA 3.2.2.1. “¿CON QUÉ FRECUENCIA ACOSTUMBRAS A DESAYUNAR (ALGO MÁS QUE UN VASO DE LECHE O FRUTA)? LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca desayuno los fines de semana	862	7,8%	8,5%	7,1%	3,2%	5,6%	9,1%	13,9%
Habitualmente solo desayuno un día del fin de semana (el sábado o el domingo)	1507	13,6%	14,4%	12,9%	9,2%	12,6%	15,2%	17,3%
Habitualmente desayuno los dos días del fin de semana (sábado y domingo)	8708	78,6%	77,1%	80,1%	87,6%	81,7%	75,7%	68,8%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.2.2.2. “¿CON QUÉ FRECUENCIA ACOSTUMBRAS A DESAYUNAR (ALGO MÁS QUE UN VASO DE LECHE O FRUTA)? LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca desayuno los fines de semana	862	7,8%	4,3%	6,5%	9,3%	14,8%	2,1%	4,8%	8,8%	13,1%
Habitualmente solo desayuno un día del fin de semana (el sábado o el domingo)	1507	13,6%	11,8%	14,4%	14,1%	17,5%	6,5%	11,0%	16,3%	17,0%
Habitualmente desayuno los dos días del fin de semana (sábado y domingo)	8708	78,6%	83,9%	79,2%	76,6%	67,7%	91,3%	84,2%	74,9%	69,9%

TABLA 3.2.2.3. “¿CON QUÉ FRECUENCIA ACOSTUMBRAS A DESAYUNAR (ALGO MÁS QUE UN VASO DE LECHE O FRUTA)? LOS DÍAS DE FIN DE SEMANA” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca desayuno los fines de semana	862	7,8%	7,9%	7,6%	10,6%	8,1%	6,6%
Habitualmente solo desayuno un día del fin de semana (el sábado o el domingo)	1507	13,6%	13,9%	13,1%	15,4%	14,2%	12,6%
Habitualmente desayuno los dos días del fin de semana (sábado y domingo)	8708	78,6%	78,2%	79,3%	74,1%	77,7%	80,8%

3.2.3 (M7). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER FRUTAS?”

TABLA 3.2.3.1. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER FRUTAS?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	471	4,2%	4,8%	3,7%	2,9%	4,2%	4,2%	5,8%
Menos de una vez a la semana	655	5,9%	5,6%	6,2%	3,2%	5,4%	6,7%	8,4%
Una vez a la semana	1163	10,5%	10,6%	10,3%	8,5%	10,8%	10,3%	12,4%
2-4 días a la semana	3406	30,6%	32,0%	29,4%	27,7%	29,8%	31,7%	33,5%
5-6 días a la semana	1399	12,6%	13,1%	12,1%	13,9%	12,7%	12,7%	10,8%
Una vez al día, todos los días	2106	18,9%	17,5%	20,4%	22,3%	19,7%	18,5%	14,8%
Todos los días, más de una vez	1916	17,2%	16,4%	18,1%	21,5%	17,4%	16,0%	14,4%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.2.3.2. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER FRUTAS?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	471	4,2%	3,7%	4,4%	5,0%	6,3%	2,1%	4,0%	3,6%	5,2%
Menos de una vez a la semana	655	5,9%	4,1%	4,9%	5,5%	8,4%	2,3%	5,8%	7,8%	8,4%
Una vez a la semana	1163	10,5%	7,7%	11,6%	10,6%	12,6%	9,4%	10,1%	9,9%	12,2%
2-4 días a la semana	3406	30,6%	27,8%	31,0%	33,6%	35,4%	27,5%	28,7%	29,9%	31,5%
5-6 días a la semana	1399	12,6%	14,6%	12,8%	13,2%	11,7%	13,2%	12,6%	12,2%	9,7%
Una vez al día, todos los días	2106	18,9%	21,1%	18,4%	16,7%	13,5%	23,6%	20,9%	20,2%	16,1%
Todos los días, más de una vez	1916	17,2%	21,0%	16,8%	15,5%	12,0%	21,9%	17,9%	16,4%	16,9%

TABLA 3.2.3.3. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER FRUTAS?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	471	4,2%	4,0%	4,6%	5,4%	4,7%	3,3%
Menos de una vez a la semana	655	5,9%	5,8%	6,0%	9,4%	6,6%	4,4%
Una vez a la semana	1163	10,5%	10,4%	10,5%	14,1%	11,0%	9,0%
2-4 días a la semana	3406	30,6%	30,9%	30,2%	31,6%	30,8%	30,3%
5-6 días a la semana	1399	12,6%	12,8%	12,2%	11,5%	11,7%	13,8%
Una vez al día, todos los días	2106	18,9%	18,9%	19,0%	14,9%	19,1%	19,8%
Todos los días, más de una vez	1916	17,2%	17,1%	17,4%	13,2%	16,1%	19,5%

3.2.4 (ON04). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER PATATAS FRITAS Y APERITIVOS SALADOS?”

TABLA 3.2.4.1. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER PATATAS FRITAS Y APERITIVOS SALADOS?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	276	2,5%	2,5%	2,4%	2,2%	2,6%	2,1%	3,2%
Menos de una vez a la semana	1528	13,8%	13,3%	14,3%	16,3%	13,9%	13,3%	11,5%
Una vez a la semana	3330	30,0%	29,1%	31,0%	36,8%	31,7%	26,7%	25,3%
2-4 días a la semana	4380	39,5%	40,1%	38,9%	32,1%	37,7%	42,4%	45,6%
5-6 días a la semana	863	7,8%	8,5%	7,1%	6,1%	8,1%	8,4%	8,2%
Una vez al día, todos los días	484	4,4%	4,4%	4,4%	6,2%	3,4%	4,1%	4,1%
Todos los días, más de una vez	232	2,1%	2,2%	2,0%	,2%	2,6%	2,9%	2,1%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.2.4.2. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER PATATAS FRITAS Y APERITIVOS SALADOS?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	276	2,5%	2,1%	2,8%	2,4%	2,8%	2,3%	2,4%	1,9%	3,7%
Menos de una vez a la semana	1528	13,8%	17,0%	13,5%	12,2%	10,5%	15,7%	14,2%	14,3%	12,7%
Una vez a la semana	3330	30,0%	35,3%	31,9%	25,3%	23,9%	38,5%	31,5%	28,1%	26,7%
2-4 días a la semana	4380	39,5%	32,7%	37,5%	44,2%	45,6%	31,6%	37,9%	40,6%	45,6%
5-6 días a la semana	863	7,8%	6,2%	8,7%	9,1%	9,7%	5,9%	7,5%	7,9%	6,5%
Una vez al día, todos los días	484	4,4%	6,6%	3,1%	3,5%	5,1%	5,7%	3,8%	4,7%	3,2%
Todos los días, más de una vez	232	2,1%	,2%	2,5%	3,3%	2,5%	,3%	2,7%	2,6%	1,6%

TABLA 3.2.4.3. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER PATATAS FRITAS Y APERITIVOS SALADOS?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	276	2,5%	2,4%	2,7%	3,0%	2,5%	2,3%
Menos de una vez a la semana	1528	13,8%	13,5%	14,3%	11,9%	13,8%	14,3%
Una vez a la semana	3330	30,0%	30,5%	29,2%	27,3%	30,5%	30,0%
2-4 días a la semana	4380	39,5%	39,6%	39,2%	40,4%	39,0%	39,7%
5-6 días a la semana	863	7,8%	8,0%	7,4%	9,3%	7,4%	7,9%
Una vez al día, todos los días	484	4,4%	4,2%	4,7%	5,0%	4,7%	3,8%
Todos los días, más de una vez	232	2,1%	1,9%	2,5%	3,1%	2,0%	1,8%

3.2.5 (M8). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER OTRAS VERDURAS O VEGETALES (POR EJEMPLO, TOMATES, LECHUGA, LENTEJAS, GARBANZOS, ESPINACAS, ETC.)?”

TABLA 3.2.5.1. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER OTRAS VERDURAS O VEGETALES (POR EJEMPLO, TOMATES, LECHUGA, LENTEJAS, GARBANZOS, ESPINACAS, ETC.)?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	306	2,8%	3,5%	2,0%	3,0%	3,1%	2,7%	2,1%
Menos de una vez a la semana	438	3,9%	4,8%	3,1%	2,8%	4,0%	4,2%	4,7%
Una vez a la semana	1468	13,2%	14,0%	12,5%	12,8%	13,7%	13,2%	13,1%
2-4 días a la semana	4544	40,9%	43,0%	38,9%	38,5%	41,4%	40,5%	43,5%
5-6 días a la semana	2066	18,6%	17,6%	19,6%	19,1%	18,0%	19,6%	17,3%
Una vez al día, todos los días	1363	12,3%	9,6%	14,9%	13,8%	12,0%	11,9%	11,5%
Todos los días, más de una vez	923	8,3%	7,5%	9,1%	10,0%	7,8%	7,9%	7,9%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.2.5.2. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER OTRAS VERDURAS O VEGETALES (POR EJEMPLO, TOMATES, LECHUGA, LENTEJAS, GARBANZOS, ESPINACAS, ETC.)?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	306	2,8%	3,8%	3,7%	3,4%	3,1%	2,1%	2,5%	2,1%	1,0%
Menos de una vez a la semana	438	3,9%	4,0%	4,8%	4,7%	5,8%	1,5%	3,3%	3,8%	3,5%
Una vez a la semana	1468	13,2%	12,0%	14,7%	14,0%	15,1%	13,7%	12,7%	12,4%	10,9%
2-4 días a la semana	4544	40,9%	38,8%	42,9%	43,0%	47,5%	38,2%	40,0%	38,1%	39,2%
5-6 días a la semana	2066	18,6%	18,9%	16,4%	19,1%	15,7%	19,3%	19,5%	20,0%	19,1%
Una vez al día, todos los días	1363	12,3%	12,0%	10,6%	8,8%	6,9%	15,6%	13,3%	14,9%	16,5%
Todos los días, más de una vez	923	8,3%	10,6%	6,8%	7,0%	5,9%	9,5%	8,8%	8,7%	9,9%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.2.5.3. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER OTRAS VERDURAS O VEGETALES (POR EJEMPLO, TOMATES, LECHUGA, LENTEJAS, GARBANZOS, ESPINACAS, ETC.)?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	306	2,8%	2,4%	3,4%	4,6%	2,7%	2,3%
Menos de una vez a la semana	438	3,9%	3,8%	4,2%	7,0%	3,8%	3,3%
Una vez a la semana	1468	13,2%	13,6%	12,5%	14,7%	13,7%	12,3%
2-4 días a la semana	4544	40,9%	40,7%	41,2%	39,0%	42,4%	39,9%
5-6 días a la semana	2066	18,6%	18,7%	18,5%	16,3%	18,1%	19,7%
Una vez al día, todos los días	1363	12,3%	12,4%	12,0%	10,6%	11,9%	13,0%
Todos los días, más de una vez	923	8,3%	8,3%	8,3%	7,8%	7,4%	9,5%

3.2.6 (M9). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER DULCES (CAMELOS O CHOCOLATE)?”

TABLA 3.2.6.1. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER DULCES (CAMELOS O CHOCOLATE)?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	371	3,4%	4,0%	2,8%	4,4%	2,6%	3,1%	3,7%
Menos de una vez a la semana	1522	13,8%	14,0%	13,6%	16,7%	12,9%	12,1%	14,5%
Una vez a la semana	2557	23,1%	23,5%	22,8%	29,3%	24,0%	19,9%	20,1%
2-4 días a la semana	3641	32,9%	33,5%	32,4%	29,8%	33,5%	33,6%	34,5%
5-6 días a la semana	1284	11,6%	11,3%	11,9%	8,2%	11,1%	13,8%	12,7%
Una vez al día, todos los días	953	8,6%	7,2%	10,0%	6,7%	8,9%	9,5%	8,8%
Todos los días, más de una vez	727	6,6%	6,6%	6,6%	4,8%	7,0%	7,9%	5,7%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.2.6.2. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER DULCES (CAMELOS O CHOCOLATE)?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	371	3,4%	5,5%	3,0%	3,8%	3,9%	3,3%	2,2%	2,4%	3,6%
Menos de una vez a la semana	1522	13,8%	17,6%	13,0%	11,9%	14,6%	15,8%	12,8%	12,3%	14,5%
Una vez a la semana	2557	23,1%	28,8%	24,7%	20,9%	19,9%	29,9%	23,4%	19,0%	20,4%
2-4 días a la semana	3641	32,9%	29,6%	33,8%	33,6%	37,2%	30,0%	33,3%	33,6%	31,6%
5-6 días a la semana	1284	11,6%	8,1%	11,2%	13,3%	12,1%	8,3%	10,9%	14,3%	13,3%
Una vez al día, todos los días	953	8,6%	5,2%	7,3%	8,6%	7,0%	8,2%	10,5%	10,5%	10,6%
Todos los días, más de una vez	727	6,6%	5,2%	7,1%	7,9%	5,3%	4,5%	6,9%	8,0%	6,1%

TABLA 3.2.6.3. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER DULCES (CAMELOS O CHOCOLATE)?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	371	3,4%	3,2%	3,7%	3,6%	3,4%	3,4%
Menos de una vez a la semana	1522	13,8%	14,1%	13,2%	13,0%	13,6%	14,1%
Una vez a la semana	2557	23,1%	23,3%	22,8%	20,5%	23,3%	23,6%
2-4 días a la semana	3641	32,9%	33,0%	32,9%	32,4%	33,0%	32,9%
5-6 días a la semana	1284	11,6%	11,8%	11,2%	12,9%	10,9%	12,1%
Una vez al día, todos los días	953	8,6%	8,4%	8,9%	9,4%	8,9%	8,1%
Todos los días, más de una vez	727	6,6%	6,2%	7,3%	8,4%	6,8%	5,9%

3.2.7 (M10). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A BEBER REFRESCOS U OTRAS BEBIDAS QUE CONTIENEN AZÚCAR?”

TABLA 3.2.7.1. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A BEBER REFRESCOS U OTRAS BEBIDAS QUE CONTIENEN AZÚCAR?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	742	6,7%	5,0%	8,4%	9,3%	7,0%	5,1%	5,9%
Menos de una vez a la semana	1474	13,3%	10,5%	16,0%	15,6%	14,1%	11,8%	12,0%
Una vez a la semana	2155	19,4%	17,0%	21,9%	23,3%	20,6%	18,0%	15,7%
2-4 días a la semana	3063	27,6%	30,2%	25,2%	26,7%	25,9%	28,4%	30,0%
5-6 días a la semana	1178	10,6%	13,0%	8,4%	8,1%	11,1%	11,1%	12,0%
Una vez al día, todos los días	1009	9,1%	9,6%	8,6%	8,2%	8,5%	10,4%	9,0%
Todos los días, más de una vez	1460	13,2%	14,7%	11,7%	8,7%	12,8%	15,2%	15,4%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.2.7.2. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A BEBER REFRESCOS U OTRAS BEBIDAS QUE CONTIENEN AZÚCAR?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	742	6,7%	8,2%	4,9%	3,6%	3,6%	10,5%	8,9%	6,6%	8,4%
Menos de una vez a la semana	1474	13,3%	14,0%	11,0%	8,9%	8,6%	17,3%	17,0%	14,4%	15,7%
Una vez a la semana	2155	19,4%	22,1%	18,3%	14,7%	12,9%	24,5%	22,8%	21,1%	18,6%
2-4 días a la semana	3063	27,6%	27,1%	29,6%	31,6%	32,3%	26,2%	22,5%	25,5%	27,6%
5-6 días a la semana	1178	10,6%	9,8%	13,3%	12,9%	16,0%	6,5%	9,1%	9,3%	7,7%
Una vez al día, todos los días	1009	9,1%	8,8%	8,9%	10,9%	9,7%	7,5%	8,0%	9,9%	8,4%
Todos los días, más de una vez	1460	13,2%	10,0%	13,9%	17,4%	16,9%	7,4%	11,7%	13,2%	13,7%

TABLA 3.2.7.3. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A BEBER REFRESCOS U OTRAS BEBIDAS QUE CONTIENEN AZÚCAR?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	742	6,7%	7,0%	6,1%	5,1%	6,4%	7,4%
Menos de una vez a la semana	1474	13,3%	13,4%	13,1%	12,6%	13,6%	13,3%
Una vez a la semana	2155	19,4%	19,7%	18,9%	18,0%	19,1%	20,5%
2-4 días a la semana	3063	27,6%	27,6%	27,6%	24,9%	26,6%	29,2%
5-6 días a la semana	1178	10,6%	10,5%	10,9%	10,9%	11,1%	10,0%
Una vez al día, todos los días	1009	9,1%	9,2%	8,9%	11,3%	9,4%	8,2%
Todos los días, más de una vez	1460	13,2%	12,5%	14,4%	17,1%	13,7%	11,4%

3.2.8 (ON06). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER CARNE?”

TABLA 3.2.8.1. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER CARNE?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	47	,4%	,3%	,5%	,3%	,3%	,4%	,7%
Menos de una vez a la semana	166	1,5%	1,3%	1,7%	2,5%	1,4%	1,2%	1,0%
Una vez a la semana	1067	9,6%	8,7%	10,6%	15,1%	9,7%	6,9%	7,9%
2-4 días a la semana	6019	54,4%	54,5%	54,3%	54,0%	55,1%	55,1%	52,8%
5-6 días a la semana	2469	22,3%	23,8%	20,9%	18,1%	22,6%	24,2%	23,5%
Una vez al día, todos los días	864	7,8%	6,7%	8,9%	6,5%	7,3%	8,1%	9,6%
Todos los días, más de una vez	426	3,9%	4,6%	3,1%	3,4%	3,5%	4,0%	4,6%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.2.8.2. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER CARNE?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	N	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	47	,4%	,3%	,3%	,4%	,5%	,3%	,4%	,5%	,9%
Menos de una vez a la semana	166	1,5%	2,8%	1,2%	,9%	,5%	2,2%	1,6%	1,4%	1,7%
Una vez a la semana	1067	9,6%	13,8%	9,4%	6,0%	6,2%	16,4%	10,1%	7,7%	9,6%
2-4 días a la semana	6019	54,4%	53,6%	55,2%	55,8%	52,6%	54,4%	55,0%	54,5%	52,9%
5-6 días a la semana	2469	22,3%	18,9%	23,3%	26,0%	26,3%	17,4%	21,9%	22,6%	20,6%
Una vez al día, todos los días	864	7,8%	6,3%	6,7%	6,0%	8,1%	6,7%	7,8%	10,0%	11,1%
Todos los días, más de una vez	426	3,9%	4,3%	3,9%	4,8%	5,8%	2,6%	3,2%	3,2%	3,2%

TABLA 3.2.8.3. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER CARNE?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	47	,4%	,4%	,4%	,3%	,4%	,4%
Menos de una vez a la semana	166	1,5%	1,4%	1,7%	3,1%	1,5%	1,2%
Una vez a la semana	1067	9,6%	9,6%	9,8%	10,5%	9,8%	9,3%
2-4 días a la semana	6019	54,4%	55,6%	52,3%	50,9%	54,3%	55,4%
5-6 días a la semana	2469	22,3%	21,8%	23,3%	21,4%	22,3%	22,5%
Una vez al día, todos los días	864	7,8%	7,6%	8,1%	9,1%	7,9%	7,5%
Todos los días, más de una vez	426	3,9%	3,6%	4,3%	4,7%	3,9%	3,5%

3.2.9 (ON07). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER PESCADO?”

TABLA 3.2.9.1. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER PESCADO?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	538	4,9%	5,3%	4,5%	4,8%	4,8%	4,5%	5,6%
Menos de una vez a la semana	1078	9,7%	9,8%	9,7%	8,1%	9,3%	9,8%	12,1%
Una vez a la semana	3510	31,7%	31,9%	31,5%	30,4%	31,4%	31,6%	33,8%
2-4 días a la semana	4981	45,0%	44,7%	45,3%	45,3%	45,3%	46,6%	41,4%
5-6 días a la semana	727	6,6%	6,3%	6,8%	8,6%	6,9%	5,6%	5,4%
Una vez al día, todos los días	171	1,5%	1,2%	1,9%	1,8%	1,8%	1,3%	1,3%
Todos los días, más de una vez	68	,6%	,8%	,4%	1,0%	,5%	,6%	,4%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.2.9.2. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER PESCADO?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	538	4,9%	5,5%	5,3%	4,7%	5,7%	3,9%	4,3%	4,4%	5,4%
Menos de una vez a la semana	1078	9,7%	7,2%	9,4%	10,3%	12,5%	9,0%	9,3%	9,3%	11,7%
Una vez a la semana	3510	31,7%	29,6%	31,4%	31,6%	35,5%	31,3%	31,3%	31,6%	32,0%
2-4 días a la semana	4981	45,0%	44,8%	45,7%	46,6%	40,3%	45,8%	45,0%	46,7%	42,6%
5-6 días a la semana	727	6,6%	10,1%	6,4%	4,7%	4,5%	7,1%	7,3%	6,4%	6,4%
Una vez al día, todos los días	171	1,5%	1,5%	1,4%	1,0%	1,1%	2,1%	2,2%	1,6%	1,6%
Todos los días, más de una vez	68	,6%	1,3%	,5%	1,1%	,4%	,8%	,4%	,2%	,4%

TABLA 3.2.9.3. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER PESCADO?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	538	4,9%	4,5%	5,4%	9,0%	5,3%	3,4%
Menos de una vez a la semana	1078	9,7%	9,0%	11,0%	15,1%	10,8%	7,5%
Una vez a la semana	3510	31,7%	31,9%	31,3%	34,7%	32,2%	30,2%
2-4 días a la semana	4981	45,0%	45,9%	43,3%	33,3%	43,9%	48,8%
5-6 días a la semana	727	6,6%	6,4%	6,9%	5,7%	5,8%	7,7%
Una vez al día, todos los días	171	1,5%	1,6%	1,4%	1,6%	1,5%	1,6%
Todos los días, más de una vez	68	,6%	,6%	,7%	,7%	,4%	,8%

3.2.10 (ON08). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A TOMAR LECHE O LÁCTEOS (YOGUR, QUESO, NATILLAS, ETC.)?”

TABLA 3.2.10.1. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A TOMAR LECHE O LÁCTEOS (YOGUR, QUESO, NATILLAS, ETC.)?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	n	%	Chico	n	%
			%			%		
Nunca	134	1,2%	,9%	1,5%	1,0%	1,0%	1,3%	1,6%
Menos de una vez a la semana	254	2,3%	1,8%	2,8%	2,4%	1,8%	2,2%	3,1%
Una vez a la semana	532	4,8%	4,7%	4,9%	4,2%	5,2%	4,6%	5,0%
2-4 días a la semana	1954	17,6%	16,9%	18,3%	17,3%	17,3%	17,2%	19,1%
5-6 días a la semana	1541	13,9%	15,1%	12,7%	13,9%	14,6%	13,2%	14,1%
Una vez al día, todos los días	2928	26,4%	24,0%	28,7%	27,1%	26,2%	26,1%	26,1%
Todos los días, más de una vez	3755	33,8%	36,6%	31,2%	34,1%	33,8%	35,4%	31,0%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.2.10.2. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A TOMAR LECHE O LÁCTEOS (YOGUR, QUESO, NATILLAS, ETC.)?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	134	1,2%	1,2%	,6%	,9%	1,0%	,8%	1,4%	1,7%	2,1%
Menos de una vez a la semana	254	2,3%	2,8%	1,3%	1,5%	2,0%	2,0%	2,3%	2,8%	4,2%
Una vez a la semana	532	4,8%	4,0%	4,9%	4,9%	4,9%	4,4%	5,5%	4,4%	5,2%
2-4 días a la semana	1954	17,6%	16,3%	16,6%	16,7%	18,0%	18,3%	17,9%	17,6%	20,3%
5-6 días a la semana	1541	13,9%	13,6%	16,0%	14,4%	16,7%	14,2%	13,1%	12,0%	11,3%
Una vez al día, todos los días	2928	26,4%	24,2%	24,3%	22,5%	25,6%	30,1%	28,1%	29,5%	26,7%
Todos los días, más de una vez	3755	33,8%	37,9%	36,2%	39,1%	31,8%	30,3%	31,6%	32,0%	30,2%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.2.10.3. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A TOMAR LECHE O LÁCTEOS (YOGUR, QUESO, NATILLAS, ETC.)?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	134	1,2%	1,0%	1,6%	2,1%	1,3%	,9%
Menos de una vez a la semana	254	2,3%	2,4%	2,1%	4,0%	2,4%	1,8%
Una vez a la semana	532	4,8%	4,8%	4,9%	7,3%	5,4%	3,6%
2-4 días a la semana	1954	17,6%	17,4%	18,0%	18,9%	18,2%	16,5%
5-6 días a la semana	1541	13,9%	14,1%	13,5%	15,7%	13,7%	13,8%
Una vez al día, todos los días	2928	26,4%	26,6%	26,0%	24,3%	25,5%	28,0%
Todos los días, más de una vez	3755	33,8%	33,8%	33,8%	27,7%	33,5%	35,4%

3.2.11 (ON09). “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER CEREALES (ARROZ, PASTA, PAN, ETC.)?”

TABLA 3.2.11.1. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER CEREALES (ARROZ, PASTA, PAN, ETC.)?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca	115	1,0%	1,4%	,7%	1,1%	1,0%	1,1%	,9%
Menos de una vez a la semana	291	2,6%	2,6%	2,6%	1,7%	3,0%	2,9%	2,5%
Una vez a la semana	1001	9,0%	8,1%	9,9%	10,0%	9,5%	8,2%	8,4%
2-4 días a la semana	3405	30,6%	30,4%	30,8%	27,1%	30,1%	31,1%	34,1%
5-6 días a la semana	1738	15,6%	16,5%	14,8%	16,2%	16,2%	15,5%	14,3%
Una vez al día, todos los días	2238	20,1%	18,1%	22,0%	20,6%	20,1%	20,2%	19,3%
Todos los días, más de una vez	2352	21,1%	22,9%	19,3%	23,2%	20,1%	21,0%	20,5%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.2.11.2. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER CEREALES (ARROZ, PASTA, PAN, ETC.)?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	115	1,0%	1,6%	1,2%	1,5%	1,3%	,6%	,9%	,7%	,6%
Menos de una vez a la semana	291	2,6%	1,8%	3,3%	2,7%	2,4%	1,7%	2,8%	3,0%	2,6%
Una vez a la semana	1001	9,0%	9,0%	8,4%	7,5%	7,5%	11,0%	10,5%	8,8%	9,3%
2-4 días a la semana	3405	30,6%	24,5%	30,8%	30,8%	35,4%	29,8%	29,5%	31,4%	32,8%
5-6 días a la semana	1738	15,6%	18,3%	16,8%	15,9%	14,9%	14,0%	15,6%	15,1%	13,6%
Una vez al día, todos los días	2238	20,1%	19,3%	18,4%	17,7%	17,2%	22,0%	21,7%	22,6%	21,5%
Todos los días, más de una vez	2352	21,1%	25,5%	21,1%	23,9%	21,3%	20,9%	19,1%	18,3%	19,6%

TABLA 3.2.11.3. “¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA ACOSTUMBRAS A COMER CEREALES (ARROZ, PASTA, PAN, ETC.)?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca	115	1,0%	1,0%	1,1%	1,8%	1,1%	,8%
Menos de una vez a la semana	291	2,6%	2,5%	2,7%	3,6%	2,5%	2,4%
Una vez a la semana	1001	9,0%	9,2%	8,7%	10,2%	9,4%	8,2%
2-4 días a la semana	3405	30,6%	30,8%	30,2%	27,0%	31,1%	30,6%
5-6 días a la semana	1738	15,6%	15,4%	16,0%	15,3%	15,4%	16,1%
Una vez al día, todos los días	2238	20,1%	20,5%	19,3%	17,8%	19,6%	21,2%
Todos los días, más de una vez	2352	21,1%	20,6%	21,9%	24,3%	20,8%	20,7%

3.2.12 (ON10). “¿HAY COMEDOR ESCOLAR EN TU CENTRO O EN OTRO CENTRO CERCANO AL QUE PODRÍAS ASISTIR?”

TABLA 3.2.12.1. “¿HAY COMEDOR ESCOLAR EN TU CENTRO O EN OTRO CENTRO CERCANO AL QUE PODRÍAS ASISTIR?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Sí	6386	57,1%	57,9%	56,3%	82,2%	57,5%	47,1%	44,6%
No	4804	42,9%	42,1%	43,7%	17,8%	42,5%	52,9%	55,4%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.2.12.2. “¿HAY COMEDOR ESCOLAR EN TU CENTRO O EN OTRO CENTRO CERCANO AL QUE PODRÍAS ASISTIR?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	4 17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Sí	6386	57,1%	82,7%	58,9%	48,6%	43,4%	81,7%	56,2%	45,7%	45,8%
No	4804	42,9%	17,3%	41,1%	51,4%	56,6%	18,3%	43,8%	54,3%	54,2%

TABLA 3.2.12.3. “¿HAY COMEDOR ESCOLAR EN TU CENTRO O EN OTRO CENTRO CERCANO AL QUE PODRÍAS ASISTIR?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Sí	6386	57,1%	58,4%	54,6%	50,2%	53,4%	63,1%
No	4804	42,9%	41,6%	45,4%	49,8%	46,6%	36,9%

3.2.13 (ON11). “¿CUÁNTOS DÍAS A LA SEMANA SUELES COMER EN EL COMEDOR DE TU COLEGIO O INSTITUTO?”

TABLA 3.2.13.1. “¿CUÁNTOS DÍAS A LA SEMANA SUELES COMER EN EL COMEDOR DE TU COLEGIO O INSTITUTO?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
Nunca como en el colegio o instituto	4150	64,7%	63,0%	66,4%	56,5%	63,1%	72,4%	71,6%
1 día	190	3,0%	2,9%	3,1%	4,3%	2,9%	1,9%	2,1%
2 días	163	2,5%	2,8%	2,3%	1,2%	1,3%	1,6%	9,2%
3 días	122	1,9%	2,2%	1,6%	,9%	2,5%	2,1%	2,5%
4 días	50	,8%	,8%	,7%	1,3%	,6%	,4%	,7%
5 días	1735	27,1%	28,3%	25,9%	35,7%	29,5%	21,6%	13,9%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.2.13.2. “¿CUÁNTOS DÍAS A LA SEMANA SUELES COMER EN EL COMEDOR DE TU COLEGIO O INSTITUTO?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca como en el colegio o instituto	4150	64,7%	55,1%	62,8%	70,5%	67,2%	58,0%	63,4%	74,2%	76,0%
1 día	190	3,0%	4,1%	3,2%	1,6%	1,9%	4,5%	2,7%	2,2%	2,3%
2 días	163	2,5%	,8%	1,6%	1,6%	11,1%	1,7%	1,0%	1,6%	7,3%
3 días	122	1,9%	,9%	2,9%	2,6%	2,7%	,9%	2,1%	1,6%	2,3%
4 días	50	,8%	1,1%	,4%	,7%	1,2%	1,4%	,8%	,1%	,2%
5 días	1735	27,1%	38,0%	29,0%	22,9%	15,9%	33,4%	30,1%	20,4%	11,9%

TABLA 3.2.13.3. “¿CUÁNTOS DÍAS A LA SEMANA SUELES COMER EN EL COMEDOR DE TU COLEGIO O INSTITUTO?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
Nunca como en el colegio o instituto	4150	64,7%	63,7%	66,8%	73,0%	70,4%	57,7%
1 día	190	3,0%	3,0%	2,9%	1,2%	2,8%	3,4%
2 días	163	2,5%	3,0%	1,7%	3,5%	2,1%	2,8%
3 días	122	1,9%	1,9%	1,9%	3,3%	1,7%	1,9%
4 días	50	,8%	,4%	1,4%	,4%	,8%	,8%
5 días	1735	27,1%	28,0%	25,2%	18,6%	22,2%	33,3%

3.2.14 (M11). “¿EN ESTE MOMENTO ESTÁS SIGUIENDO ALGUNA DIETA O HACIENDO OTRA COSA PARA PERDER PESO?”

TABLA 3.2.14.1. “¿EN ESTE MOMENTO ESTÁS SIGUIENDO ALGUNA DIETA O HACIENDO OTRA COSA PARA PERDER PESO?” EN EL TOTAL DE LA MUESTRA Y EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

	Total de la muestra		Sexo		Grupo de Edad			
	n	%	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%
No, considero que mi peso es correcto	5921	53,1%	57,4%	48,9%	57,0%	54,8%	51,6%	48,7%
No, pero debería perder algo de peso	2708	24,3%	20,9%	27,6%	20,2%	23,5%	26,6%	26,2%
No, porque necesito ganar peso	914	8,2%	10,4%	6,1%	9,5%	8,0%	7,3%	8,6%
Sí	1609	14,4%	11,4%	17,4%	13,4%	13,7%	14,5%	16,5%

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

TABLA 3.2.14.2. “¿EN ESTE MOMENTO ESTÁS SIGUIENDO ALGUNA DIETA O HACIENDO OTRA COSA PARA PERDER PESO?” EN FUNCIÓN DE LAS COMBINACIONES DE SEXO Y EDAD

	Total de la muestra		Sexo y Edad							
	n	%	Chico				Chica			
			11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años
			%	%	%	%	%	%	%	%
No, considero que mi peso es correcto	5921	53,1%	54,4%	58,1%	59,7%	56,1%	59,7%	51,6%	44,1%	40,9%
No, pero debería perder algo de peso	2708	24,3%	20,1%	21,3%	21,5%	20,1%	20,2%	25,7%	31,3%	32,6%
No, porque necesito ganar peso	914	8,2%	10,2%	9,5%	10,3%	12,0%	8,7%	6,6%	4,5%	4,9%
Sí	1609	14,4%	15,3%	11,1%	8,5%	11,8%	11,4%	16,2%	20,0%	21,5%

TABLA 3.2.14.3. “¿EN ESTE MOMENTO ESTÁS SIGUIENDO ALGUNA DIETA O HACIENDO OTRA COSA PARA PERDER PESO?” EN FUNCIÓN DE LA TITULARIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO Y LA CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR ESTIMADA

	Total de la muestra		Titularidad del centro educativo		Capacidad adquisitiva familiar		
	n	%	Público	Privado	Baja	Media	Alta
			%	%	%	%	%
No, considero que mi peso es correcto	5921	53,1%	52,9%	53,4%	46,7%	52,1%	55,8%
No, pero debería perder algo de peso	2708	24,3%	24,7%	23,6%	27,4%	25,2%	22,6%
No, porque necesito ganar peso	914	8,2%	8,1%	8,3%	9,9%	8,6%	7,4%
Sí	1609	14,4%	14,3%	14,6%	16,1%	14,2%	14,2%

3.2.15 (M13). “¿CUÁNTO PESAS SIN ROPA?”

TABLA 3.2.15.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “¿CUÁNTO PESAS SIN ROPA?”

			Peso (en Kg)		
			Media	Desv. Tipo	N válido
Total de la muestra			54,11	13,00	10640
Sexo	Chico		57,16	14,66	5263
	Chica		51,13	10,29	5377
Grupo de Edad	11-12 años		41,75	8,54	2272
	13-14 años		51,41	9,79	3043
	15-16 años		59,03	10,79	3269
	17-18 años		63,94	12,31	2056
Sexo y Edad	Chico	11-12 años	42,07	8,73	1146
		13-14 años	52,83	10,86	1484
		15-16 años	63,27	11,15	1569
		17-18 años	70,44	11,44	1064

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		Peso (en Kg)		
		Media	Desv. Tipo	N válido
Chica	11-12 años	41,42	8,35	1126
	13-14 años	50,06	8,45	1559
	15-16 años	55,12	8,79	1700
	17-18 años	56,98	8,94	992
Titularidad del centro educativo	Público	54,01	13,02	6791
	Privado	54,29	12,96	3849
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	55,63	13,28	904
	Media	54,58	13,05	5084
	Alta	53,26	12,84	4542

3.2.16 (M14). “¿CUÁNTO MIDES DESCALZO?”

TABLA 3.2.16.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “¿CUÁNTO MIDES DESCALZO?”

			Altura (en metros)		
			Media	Desv. Tipo	N válido
Total de la muestra			1,62	,12	10663
Sexo	Chico		1,65	,14	5262
	Chica		1,59	,10	5401
Grupo de Edad	11-12 años		1,49	,10	2274
	13-14 años		1,61	,09	3049
	15-16 años		1,68	,10	3281
	17-18 años		1,70	,10	2059
Sexo y Edad	Chico	11-12 años	1,49	,10	1146
		13-14 años	1,62	,10	1483
		15-16 años	1,72	,09	1570
		17-18 años	1,76	,08	1063

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		Altura (en metros)		
		Media	Desv. Tipo	N válido
Chica	11-12 años	1,49	,09	1128
	13-14 años	1,59	,08	1566
	15-16 años	1,63	,08	1711
	17-18 años	1,64	,08	996
Titularidad del centro educativo	Público	1,62	,12	6825
	Privado	1,63	,12	3838
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	1,62	,12	906
	Media	1,62	,12	5121
	Alta	1,62	,12	4523

3.2.17 (IMC). “ÍNDICE DE MASA CORPORAL”

TABLA 3.2.17.1. ÍNDICES DESCRIPTIVOS DE “ÍNDICE DE MASA CORPORAL”

		Índice de Masa Corporal			
		Media	Desv. Tipo	N válido	
Total de la muestra		20,40	3,40	10410	
Sexo	Chico	20,70	3,51	5151	
	Chica	20,10	3,27	5259	
Grupo de Edad	11-12 años	18,71	3,08	2208	
	13-14 años	19,86	3,19	2977	
	15-16 años	21,01	3,15	3194	
	17-18 años	22,04	3,42	2031	
Sexo y Edad	Chico	11-12 años	18,87	3,11	1113
		13-14 años	20,01	3,25	1452
		15-16 años	21,31	3,19	1535
		17-18 años	22,70	3,44	1051

Resultados del estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años

		Índice de Masa Corporal		
		Media	Desv. Tipo	N válido
Chica	11-12 años	18,56	3,04	1095
	13-14 años	19,73	3,12	1525
	15-16 años	20,73	3,09	1659
	17-18 años	21,34	3,26	980
Titularidad del centro educativo	Público	20,38	3,38	6657
	Privado	20,42	3,45	3753
Capacidad adquisitiva familiar	Baja	21,15	3,79	873
	Media	20,57	3,40	4989
	Alta	20,04	3,29	4444