

ProEMPOWER

(Procuring innovative ICT for patient empowerment and self-management for type 2 diabetes mellitus)

> Fondos utilizados:

Fondos europeos del programa Horizon 2020 (H2020-SC1-2016-CNECT).
Grant Agreement nº 727409.

<http://proempower-pcp.eu/>

https://ibipo.imib.es/ibipo/encurso.jsf?id_valor=9168&padre=9168

> Descripción:

La **Compra Pública PreComercial (PCP)** consiste en la adquisición de servicios de investigación y desarrollo, compartiendo bajo condiciones de mercado, riesgos, beneficios y desarrollo competitivo en fases. Tiene el fin de dirigir los desarrollos hacia las necesidades del sector público, a la vez que se comparan y validan soluciones alternativas de distintos proveedores. La Comisión Europea subvenciona un PCP al 90%. Se requieren consorcios de al menos 3 entidades independientes de 3 estados miembros/asociados, de los cuales al menos 2 deben ser compradores públicos con capacidad legal y financiera así como de tracción de la demanda.

Los compradores públicos plantean el reto: construir una **solución de gestión continua para potenciar la autogestión de los diabéticos tipo 2**. Esta solución debe superar todo lo existente en el mercado actual para poder ser financiada como PCP, justificando así su novedad y el riesgo asumido en su desarrollo innovador.

Los proveedores serán evaluados rigurosamente después de cada una de **las cuatro fases** de adquisición, partiendo de al menos 5 empresas hasta las 2 finales:

- **Fase 0:** Fase de preparación, consulta a mercado y licitación (11 meses)
- **Fase 1:** Concepto de diseño, arquitectura de soluciones técnicas y especificaciones (5 meses)
- **Fase 2:** Desarrollo de prototipos en dos iteraciones (10 meses)
- **Fase 3:** Desarrollo y prueba de sistemas piloto (16 meses)

> Necesidad que pretende cubrir:

La diabetes mellitus es la enfermedad crónica que más recursos sanitarios consume en Europa y su tendencia va en claro aumento debido al envejecimiento de la población, el sedentarismo y la alimentación hipercalórica. Mejorar la capacidad de autocuidado del paciente diabético es la acción más eficiente posible y se ha convertido en un objetivo prioritario para Europa.

En ProEmpower el **objetivo** es doble:

ProEMPOWER

(Procuring innovative ICT for patient empowerment and self-management for type 2 diabetes mellitus)

1. **Construir** una solución de gestión continua para potenciar el autocontrol de los pacientes diabéticos tipo 2.
2. **Validar** en entornos reales de cuatro países dos prototipos de dicha solución realizados por distintas empresas.

> Población diana:

Los dos prototipos serán probados por 100 pacientes y 25 profesionales en cada una de las 4 regiones europeas (**400 pacientes y 100 profesionales** en total). Las 4 regiones pertenecen a España, Portugal, Italia y Turquía. El consorcio lo forman 11 socios. Los resultados pretenden ser extensibles a toda la población diabética europea.

> Impactos esperados:

Los resultados se analizarán midiendo la mejora en **tres dimensiones de la calidad** asistencial:

- a. **Calidad percibida** mediante encuestas de satisfacción dirigidas a los pacientes y profesionales.
- b. **Resultados en salud**, midiendo la mejora en parámetros clínicos (HbA1c).
- c. **Eficiencia**, evaluando el impacto en la frecuentación en AP, hospitalización, solicitudes de interconsultas y pruebas complementarias.

Al lograr dos prototipos validados en entornos reales con profesionales y pacientes de cuatro regiones europeas distintas, la **replicabilidad en Europa** está garantizada.

> Presupuesto:

4.997.955 €, financiado al 90% por la UE (3.852.677 €)

> Estado de la propuesta:

Proyecto **en curso**.

Fecha de inicio y fin: **01/10/2016 - 31/03/2020**

Duración: 42 meses