

USO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS

¿Con qué frecuencia tienes contacto online con amigo/s íntimo/s?

		Total	No lo sé / no se aplica	Nunca o casi nunca	Al menos cada semana	Todos los días o casi todos los días	Varias veces al día	Casi todo el tiempo a lo largo del día
Total		10343	9,5%	8,4%	13,7%	17,2%	22,3%	29,0%
Sexo	Chico	4976	9,8%	8,8%	16,2%	18,7%	21,7%	24,7%
	Chica	5367	9,2%	8,0%	11,3%	15,8%	22,8%	32,9%
Grupo de edad	11-12 años	2829	21,4%	16,7%	16,6%	12,1%	14,6%	18,6%
	13-14 años	2574	7,1%	7,3%	15,6%	18,7%	22,8%	28,6%
	15-16 años	2413	5,0%	4,0%	11,4%	18,4%	27,9%	33,2%
	17-18 años	2527	3,0%	4,4%	10,6%	20,3%	24,9%	36,8%
Grupo de edad por sexo	Chico 11-12 años	1429	20,2%	16,3%	18,7%	12,7%	12,4%	19,8%
	Chico 13-14 años	1245	7,1%	8,0%	19,5%	18,7%	23,3%	23,4%
	Chico 15-16 años	1147	6,3%	4,5%	13,8%	19,7%	28,6%	27,0%
	Chico 17-18 años	1154	3,3%	4,7%	12,2%	25,1%	24,9%	29,9%
	Chica 11-12 años	1400	22,6%	17,2%	14,5%	11,4%	16,9%	17,4%
	Chica 13-14 años	1330	7,0%	6,6%	12,0%	18,7%	22,4%	33,4%
	Chica 15-16 años	1265	3,8%	3,6%	9,3%	17,1%	27,3%	38,9%
	Chica 17-18 años	1373	2,8%	4,1%	9,3%	16,2%	24,9%	42,7%
Capacidad Adquisitiva Familiar	Baja	1884	12,1%	11,7%	14,4%	17,1%	19,9%	24,8%
	Media	4929	9,0%	8,3%	14,2%	17,7%	22,1%	28,7%
	Alta	3296	8,1%	6,5%	12,3%	17,1%	24,0%	32,0%

Para una correcta interpretación de los datos de esta tabla, ver las notas que se enumeran en la página 26 de este informe.

¿Con qué frecuencia tienes contacto online con amigos de un grupo grande de amigos?

		Total	No lo sé / no se aplica	Nunca o casi nunca	Al menos cada semana	Todos los días o casi todos los días	Varias veces al día	Casi todo el tiempo a lo largo del día
Total		10235	9,9%	11,4%	18,5%	18,8%	20,8%	20,6%
Sexo	Chico	4918	9,5%	10,8%	18,3%	20,4%	20,9%	20,0%
	Chica	5318	10,2%	12,1%	18,8%	17,2%	20,7%	21,1%
Grupo de edad	11-12 años	2789	21,9%	18,5%	16,2%	12,9%	13,7%	16,8%
	13-14 años	2551	7,1%	11,2%	18,3%	18,7%	22,4%	22,3%
	15-16 años	2394	5,1%	7,9%	18,9%	22,5%	22,8%	22,8%
	17-18 años	2502	3,9%	7,2%	21,1%	21,7%	25,3%	20,8%
Grupo de edad por sexo	Chico 11-12 años	1398	20,8%	16,7%	16,3%	13,9%	14,0%	18,3%
	Chico 13-14 años	1233	7,1%	10,2%	19,3%	20,7%	22,3%	20,3%
	Chico 15-16 años	1144	5,0%	7,6%	19,3%	23,6%	22,9%	21,5%
	Chico 17-18 años	1142	3,0%	7,3%	18,7%	25,0%	25,9%	20,1%
	Chica 11-12 años	1390	23,0%	20,4%	16,1%	11,9%	13,4%	15,2%
	Chica 13-14 años	1317	7,1%	12,1%	17,3%	16,8%	22,5%	24,1%
	Chica 15-16 años	1250	5,1%	8,2%	18,6%	21,5%	22,6%	24,0%
	Chica 17-18 años	1360	4,6%	7,1%	23,0%	19,0%	24,8%	21,5%
Capacidad Adquisitiva Familiar	Baja	1861	12,3%	15,7%	19,5%	18,6%	15,7%	18,1%
	Media	4892	9,5%	11,5%	19,9%	18,8%	20,7%	19,6%
	Alta	3256	8,2%	8,9%	16,2%	19,2%	23,9%	23,7%

Para una correcta interpretación de los datos de esta tabla, ver las notas que se enumeran en la página 26 de este informe.

¿Con qué frecuencia tienes contacto online con amigos que conociste por Internet y que no conocías antes?

		Total	No lo sé / no se aplica	Nunca o casi nunca	Al menos cada semana	Todos los días o casi todos los días	Varias veces al día	Casi todo el tiempo a lo largo del día
Total		10187	35,6%	28,7%	12,8%	7,8%	6,8%	8,3%
Sexo	Chico	4895	31,5%	27,9%	13,6%	9,7%	7,5%	9,8%
	Chica	5291	39,5%	29,5%	12,1%	6,0%	6,1%	6,8%
Grupo de edad	11-12 años	2778	54,5%	25,0%	5,3%	4,1%	4,1%	7,1%
	13-14 años	2530	34,7%	29,5%	13,1%	7,0%	6,6%	9,1%
	15-16 años	2379	25,3%	28,6%	17,6%	11,4%	8,5%	8,5%
	17-18 años	2500	25,5%	32,2%	16,3%	9,3%	8,3%	8,4%
Grupo de edad por sexo	Chico 11-12 años	1395	49,9%	24,0%	6,8%	5,8%	4,3%	9,2%
	Chico 13-14 años	1225	30,6%	27,7%	15,3%	7,8%	7,9%	10,7%
	Chico 15-16 años	1134	22,2%	27,9%	17,9%	14,3%	8,5%	9,2%
	Chico 17-18 años	1141	19,3%	33,0%	15,8%	11,8%	9,9%	10,2%
	Chica 11-12 años	1383	59,1%	26,0%	3,7%	2,4%	3,9%	4,9%
	Chica 13-14 años	1306	38,5%	31,1%	11,1%	6,3%	5,3%	7,7%
	Chica 15-16 años	1244	28,2%	29,2%	17,4%	8,7%	8,6%	7,9%
	Chica 17-18 años	1359	30,7%	31,6%	16,8%	7,1%	6,9%	7,0%
Capacidad Adquisitiva Familiar	Baja	1856	32,1%	30,5%	15,5%	7,8%	5,6%	8,6%
	Media	4846	36,4%	28,9%	12,5%	7,8%	7,0%	7,4%
	Alta	3256	36,6%	27,8%	11,7%	7,8%	6,8%	9,3%

Para una correcta interpretación de los datos de esta tabla, ver las notas que se enumeran en la página 26 de este informe.

¿Con qué frecuencia tienes contacto online con otras personas que no son tus amigos (padre/madre, hermanos/as, compañero/as de clase, profesores/as)?

		Total	No lo sé / no se aplica	Nunca o casi nunca	Al menos cada semana	Todos los días o casi todos los días	Varias veces al día	Casi todo el tiempo a lo largo del día
Total		10207	19,9%	17,5%	17,5%	16,4%	14,3%	14,4%
Sexo	Chico	4886	20,3%	17,8%	18,3%	16,4%	12,6%	14,6%
	Chica	5322	19,5%	17,3%	16,8%	16,4%	15,9%	14,1%
Grupo de edad	11-12 años	2770	35,2%	20,2%	11,0%	8,9%	10,5%	14,3%
	13-14 años	2538	18,6%	17,3%	17,6%	15,3%	14,3%	16,9%
	15-16 años	2390	13,1%	16,1%	19,6%	20,5%	17,3%	13,3%
	17-18 años	2510	10,6%	16,2%	22,7%	21,8%	15,9%	12,8%
Grupo de edad por sexo	Chico 11-12 años	1388	36,2%	18,8%	11,5%	9,3%	9,3%	14,9%
	Chico 13-14 años	1227	18,6%	18,3%	19,2%	14,9%	11,9%	17,1%
	Chico 15-16 años	1131	12,8%	16,5%	18,9%	22,8%	14,8%	14,1%
	Chico 17-18 años	1141	10,1%	17,2%	24,9%	20,5%	15,3%	12,0%
	Chica 11-12 años	1382	34,2%	21,5%	10,4%	8,6%	11,6%	13,6%
	Chica 13-14 años	1311	18,7%	16,3%	16,1%	15,7%	16,5%	16,8%
	Chica 15-16 años	1259	13,4%	15,7%	20,3%	18,5%	19,5%	12,6%
	Chica 17-18 años	1369	11,0%	15,3%	20,9%	23,0%	16,5%	13,5%
Capacidad Adquisitiva Familiar	Baja	1866	20,7%	20,5%	16,5%	16,4%	11,5%	14,3%
	Media	4869	20,4%	17,2%	19,0%	17,0%	13,9%	12,5%
	Alta	3247	18,1%	16,4%	15,9%	16,1%	16,7%	16,9%

Para una correcta interpretación de los datos de esta tabla, ver las notas que se enumeran en la página 26 de este informe.

En Internet, hablo de secretos más fácilmente que cara a cara

		Total	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Total		10280	48,8%	15,8%	18,4%	9,4%	7,7%
Sexo	Chico	4933	47,7%	15,6%	17,8%	9,7%	9,2%
	Chica	5347	49,8%	15,9%	18,9%	9,1%	6,4%
Grupo de edad	11-12 años	2820	71,0%	8,4%	9,1%	5,1%	6,5%
	13-14 años	2547	48,1%	15,8%	17,5%	9,3%	9,3%
	15-16 años	2401	36,6%	19,3%	22,2%	13,0%	8,8%
	17-18 años	2512	36,2%	20,6%	25,8%	10,8%	6,5%
Grupo de edad por sexo	Chico 11-12 años	1415	67,8%	9,2%	9,7%	5,2%	8,2%
	Chico 13-14 años	1230	47,9%	16,2%	15,9%	9,7%	10,3%
	Chico 15-16 años	1145	34,4%	18,8%	22,1%	13,3%	11,4%
	Chico 17-18 años	1143	35,9%	19,9%	25,7%	11,5%	7,0%
	Chica 11-12 años	1405	74,2%	7,6%	8,6%	4,9%	4,7%
	Chica 13-14 años	1317	48,2%	15,4%	19,1%	8,9%	8,4%
	Chica 15-16 años	1256	38,6%	19,8%	22,4%	12,7%	6,4%
	Chica 17-18 años	1369	36,5%	21,2%	25,9%	10,3%	6,0%
Capacidad Adquisitiva Familiar	Baja	1872	49,1%	16,0%	18,0%	8,8%	8,1%
	Media	4909	49,8%	16,1%	18,3%	8,9%	7,0%
	Alta	3278	46,6%	15,2%	18,9%	10,7%	8,6%

Para una correcta interpretación de los datos de esta tabla, ver las notas que se enumeran en la página 26 de este informe.

En Internet, hablo sobre mis sentimientos íntimos más fácilmente que cara a cara

		Total	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Total		10269	49,4%	16,0%	17,5%	10,1%	7,0%
Sexo	Chico	4923	47,9%	16,3%	17,8%	9,7%	8,3%
	Chica	5345	50,7%	15,8%	17,2%	10,4%	5,8%
Grupo de edad	11-12 años	2811	72,6%	9,5%	8,5%	4,5%	4,9%
	13-14 años	2544	49,7%	16,2%	16,4%	9,6%	8,1%
	15-16 años	2407	36,0%	19,4%	23,1%	12,8%	8,7%
	17-18 años	2507	35,8%	19,9%	23,4%	14,2%	6,6%
Grupo de edad por sexo	Chico 11-12 años	1407	70,0%	9,7%	9,7%	4,4%	6,2%
	Chico 13-14 años	1230	48,3%	16,5%	16,2%	9,5%	9,6%
	Chico 15-16 años	1145	32,5%	20,0%	22,8%	13,7%	11,0%
	Chico 17-18 años	1141	35,7%	20,4%	24,7%	12,5%	6,7%
	Chica 11-12 años	1404	75,3%	9,2%	7,3%	4,7%	3,5%
	Chica 13-14 años	1314	51,0%	15,9%	16,7%	9,7%	6,7%
	Chica 15-16 años	1262	39,1%	18,8%	23,5%	12,0%	6,6%
	Chica 17-18 años	1366	35,8%	19,6%	22,3%	15,6%	6,6%
Capacidad Adquisitiva Familiar	Baja	1875	50,0%	16,1%	16,6%	10,1%	7,1%
	Media	4902	50,0%	15,9%	17,6%	10,3%	6,1%
	Alta	3274	47,6%	16,1%	18,2%	10,0%	8,0%

Para una correcta interpretación de los datos de esta tabla, ver las notas que se enumeran en la página 26 de este informe.

En Internet, hablo sobre mis preocupaciones más fácilmente que cara a cara

		Total	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Total		10233	49,9%	15,3%	17,8%	9,8%	7,3%
Sexo	Chico	4905	48,7%	15,1%	18,0%	9,7%	8,4%
	Chica	5328	50,9%	15,4%	17,5%	9,8%	6,2%
Grupo de edad	11-12 años	2800	72,8%	8,8%	8,0%	4,6%	5,8%
	13-14 años	2534	50,0%	15,6%	16,8%	9,3%	8,3%
	15-16 años	2398	37,1%	18,3%	22,9%	12,8%	8,9%
	17-18 años	2501	36,3%	19,4%	24,7%	13,2%	6,4%
Grupo de edad por sexo	Chico 11-12 años	1399	71,1%	8,8%	8,1%	5,0%	7,0%
	Chico 13-14 años	1226	49,3%	15,0%	16,4%	9,6%	9,7%
	Chico 15-16 años	1139	34,2%	18,4%	23,8%	12,4%	11,1%
	Chico 17-18 años	1140	35,2%	19,9%	26,0%	12,9%	6,1%
	Chica 11-12 años	1400	74,5%	8,8%	7,9%	4,2%	4,6%
	Chica 13-14 años	1308	50,6%	16,2%	17,2%	8,9%	6,9%
	Chica 15-16 años	1258	39,8%	18,2%	22,1%	13,1%	6,9%
	Chica 17-18 años	1361	37,3%	19,0%	23,5%	13,4%	6,7%
Capacidad Adquisitiva Familiar	Baja	1871	50,5%	14,2%	18,1%	9,7%	7,6%
	Media	4891	50,5%	15,7%	17,7%	9,6%	6,6%
	Alta	3256	48,2%	15,4%	17,9%	10,5%	8,1%

Para una correcta interpretación de los datos de esta tabla, ver las notas que se enumeran en la página 26 de este informe.

Durante el año pasado, ¿has sentido con regularidad que no puedes pensar en otra cosa que no sea el momento en el que puedas usar los medios de comunicación social de nuevo?

		Total	No	Sí
Total		10006	72,6%	27,4%
Sexo	Chico	4814	70,8%	29,2%
	Chica	5192	74,3%	25,7%
Grupo de edad	11-12 años	2751	76,8%	23,2%
	13-14 años	2459	69,1%	30,9%
	15-16 años	2346	68,5%	31,5%
	17-18 años	2451	75,5%	24,5%
Grupo de edad por sexo	Chico 11-12 años	1389	73,0%	27,0%
	Chico 13-14 años	1191	65,7%	34,3%
	Chico 15-16 años	1109	68,3%	31,7%
	Chico 17-18 años	1125	76,1%	23,9%
	Chica 11-12 años	1361	80,7%	19,3%
	Chica 13-14 años	1267	72,4%	27,6%
	Chica 15-16 años	1237	68,6%	31,4%
	Chica 17-18 años	1326	75,0%	25,0%
Capacidad Adquisitiva Familiar	Baja	1832	72,2%	27,8%
	Media	4776	74,4%	25,6%
	Alta	3178	70,6%	29,4%

Para una correcta interpretación de los datos de esta tabla, ver las notas que se enumeran en la página 26 de este informe.

Durante el año pasado, ¿te has sentido insatisfecho/a con regularidad porque querías pasar más tiempo usando los medios de comunicación social?

		Total	No	Sí
Total		9954	72,0%	28,0%
Sexo	Chico	4786	69,4%	30,6%
	Chica	5168	74,3%	25,7%
Grupo de edad	11-12 años	2741	75,9%	24,1%
	13-14 años	2444	68,4%	31,6%
	15-16 años	2336	68,0%	32,0%
	17-18 años	2433	75,1%	24,9%
Grupo de edad por sexo	Chico 11-12 años	1382	72,2%	27,8%
	Chico 13-14 años	1185	65,4%	34,6%
	Chico 15-16 años	1103	64,6%	35,4%
	Chico 17-18 años	1115	75,2%	24,8%
	Chica 11-12 años	1359	79,6%	20,4%
	Chica 13-14 años	1259	71,2%	28,8%
	Chica 15-16 años	1232	71,1%	28,9%
	Chica 17-18 años	1318	75,0%	25,0%
Capacidad Adquisitiva Familiar	Baja	1820	72,7%	27,3%
	Media	4761	73,3%	26,7%
	Alta	3154	70,4%	29,6%

Para una correcta interpretación de los datos de esta tabla, ver las notas que se enumeran en la página 26 de este informe.

Durante el año pasado, ¿con frecuencia te has sentido mal cuando no has podido usar los medios de comunicación social?

		Total	No	Sí
Total		9931	72,6%	27,4%
Sexo	Chico	4766	71,8%	28,2%
	Chica	5165	73,3%	26,7%
Grupo de edad	11-12 años	2724	77,8%	22,2%
	13-14 años	2440	70,9%	29,1%
	15-16 años	2323	67,7%	32,3%
	17-18 años	2444	73,1%	26,9%
Grupo de edad por sexo	Chico 11-12 años	1372	74,1%	25,9%
	Chico 13-14 años	1179	70,2%	29,8%
	Chico 15-16 años	1097	66,8%	33,2%
	Chico 17-18 años	1118	75,7%	24,3%
	Chica 11-12 años	1352	81,7%	18,3%
	Chica 13-14 años	1260	71,6%	28,4%
	Chica 15-16 años	1226	68,5%	31,5%
	Chica 17-18 años	1326	70,9%	29,1%
Capacidad Adquisitiva Familiar	Baja	1817	70,7%	29,3%
	Media	4747	75,0%	25,0%
	Alta	3152	70,8%	29,2%

Para una correcta interpretación de los datos de esta tabla, ver las notas que se enumeran en la página 26 de este informe.

Durante el año pasado, ¿has intentado pasar menos tiempo usando los medios de comunicación social, pero fracasaste?

		Total	No	Sí
Total		9875	66,6%	33,4%
Sexo	Chico	4746	68,4%	31,6%
	Chica	5128	64,9%	35,1%
Grupo de edad	11-12 años	2706	72,2%	27,8%
	13-14 años	2432	65,3%	34,7%
	15-16 años	2312	61,3%	38,7%
	17-18 años	2425	66,7%	33,3%
Grupo de edad por sexo	Chico 11-12 años	1370	71,2%	28,8%
	Chico 13-14 años	1175	67,1%	32,9%
	Chico 15-16 años	1092	65,2%	34,8%
	Chico 17-18 años	1109	69,6%	30,4%
	Chica 11-12 años	1336	73,2%	26,8%
	Chica 13-14 años	1257	63,7%	36,3%
	Chica 15-16 años	1219	57,8%	42,2%
	Chica 17-18 años	1316	64,2%	35,8%
Capacidad Adquisitiva Familiar	Baja	1803	68,6%	31,4%
	Media	4726	66,7%	33,3%
	Alta	3130	65,5%	34,5%

Para una correcta interpretación de los datos de esta tabla, ver las notas que se enumeran en la página 26 de este informe.

Durante el año pasado, ¿has descuidado otras actividades (hobbies, deporte) con regularidad porque querías usar los medios de comunicación social?

		Total	No	Sí
Total		9876	75,6%	24,4%
Sexo	Chico	4751	74,1%	25,9%
	Chica	5124	77,1%	22,9%
Grupo de edad	11-12 años	2708	79,2%	20,8%
	13-14 años	2430	74,3%	25,7%
	15-16 años	2313	75,2%	24,8%
	17-18 años	2425	73,4%	26,6%
Grupo de edad por sexo	Chico 11-12 años	1368	76,2%	23,8%
	Chico 13-14 años	1178	70,2%	29,8%
	Chico 15-16 años	1095	73,8%	26,2%
	Chico 17-18 años	1110	75,8%	24,2%
	Chica 11-12 años	1339	82,3%	17,7%
	Chica 13-14 años	1252	78,0%	22,0%
	Chica 15-16 años	1218	76,5%	23,5%
	Chica 17-18 años	1315	71,4%	28,6%
Capacidad Adquisitiva Familiar	Baja	1814	71,9%	28,1%
	Media	4708	78,3%	21,7%
	Alta	3141	74,6%	25,4%

Para una correcta interpretación de los datos de esta tabla, ver las notas que se enumeran en la página 26 de este informe.

Durante el año pasado, ¿has tenido discusiones con otras personas con frecuencia a causa de tu uso de los medios de comunicación social?

		Total	No	Sí
Total		9864	68,1%	31,9%
Sexo	Chico	4737	68,1%	31,9%
	Chica	5127	68,0%	32,0%
Grupo de edad	11-12 años	2700	78,6%	21,4%
	13-14 años	2427	65,8%	34,2%
	15-16 años	2304	61,4%	38,6%
	17-18 años	2433	64,9%	35,1%
Grupo de edad por sexo	Chico 11-12 años	1356	76,7%	23,3%
	Chico 13-14 años	1179	66,6%	33,4%
	Chico 15-16 años	1093	62,6%	37,4%
	Chico 17-18 años	1109	64,7%	35,3%
	Chica 11-12 años	1343	80,5%	19,5%
	Chica 13-14 años	1248	65,1%	34,9%
	Chica 15-16 años	1212	60,4%	39,6%
	Chica 17-18 años	1324	65,0%	35,0%
Capacidad Adquisitiva Familiar	Baja	1807	67,2%	32,8%
	Media	4709	68,8%	31,2%
	Alta	3132	67,4%	32,6%

Para una correcta interpretación de los datos de esta tabla, ver las notas que se enumeran en la página 26 de este informe.

Durante el año pasado, ¿has mentido a tus padres o amigos/as con regularidad sobre el tiempo que pasas usando los medios de comunicación social?

		Total	No	Sí
Total		9838	75,5%	24,5%
Sexo	Chico	4711	73,8%	26,2%
	Chica	5128	77,1%	22,9%
Grupo de edad	11-12 años	2694	83,2%	16,8%
	13-14 años	2416	73,4%	26,6%
	15-16 años	2301	69,7%	30,3%
	17-18 años	2427	74,7%	25,3%
Grupo de edad por sexo	Chico 11-12 años	1352	79,9%	20,1%
	Chico 13-14 años	1168	71,1%	28,9%
	Chico 15-16 años	1084	68,9%	31,1%
	Chico 17-18 años	1106	74,1%	25,9%
	Chica 11-12 años	1342	86,6%	13,4%
	Chica 13-14 años	1248	75,5%	24,5%
	Chica 15-16 años	1217	70,5%	29,5%
	Chica 17-18 años	1321	75,2%	24,8%
Capacidad Adquisitiva Familiar	Baja	1802	75,8%	24,2%
	Media	4709	77,3%	22,7%
	Alta	3120	73,2%	26,8%

Para una correcta interpretación de los datos de esta tabla, ver las notas que se enumeran en la página 26 de este informe.

Durante el año pasado, ¿has usado los medios de comunicación social con frecuencia para escapar de sentimientos negativos?

		Total	No	Sí
Total		9827	66,5%	33,5%
Sexo	Chico	4720	66,6%	33,4%
	Chica	5107	66,5%	33,5%
Grupo de edad	11-12 años	2693	80,2%	19,8%
	13-14 años	2416	66,4%	33,6%
	15-16 años	2294	57,9%	42,1%
	17-18 años	2423	59,7%	40,3%
Grupo de edad por sexo	Chico 11-12 años	1357	76,9%	23,1%
	Chico 13-14 años	1171	65,1%	34,9%
	Chico 15-16 años	1087	60,4%	39,6%
	Chico 17-18 años	1105	61,5%	38,5%
	Chica 11-12 años	1336	83,5%	16,5%
	Chica 13-14 años	1246	67,7%	32,3%
	Chica 15-16 años	1207	55,6%	44,4%
	Chica 17-18 años	1319	58,1%	41,9%
Capacidad Adquisitiva Familiar	Baja	1802	64,0%	36,0%
	Media	4704	66,6%	33,4%
	Alta	3113	67,8%	32,2%

Para una correcta interpretación de los datos de esta tabla, ver las notas que se enumeran en la página 26 de este informe.

Durante el año pasado, ¿has tenido conflictos serios con tus padres, hermano/s o hermana/s a debido a tu uso de los medios de comunicación social?

		Total	No	Sí
Total		9828	78,3%	21,7%
Sexo	Chico	4721	76,9%	23,1%
	Chica	5107	79,6%	20,4%
Grupo de edad	11-12 años	2698	84,1%	15,9%
	13-14 años	2409	75,9%	24,1%
	15-16 años	2293	74,9%	25,1%
	17-18 años	2428	77,4%	22,6%
Grupo de edad por sexo	Chico 11-12 años	1357	81,5%	18,5%
	Chico 13-14 años	1173	73,0%	27,0%
	Chico 15-16 años	1083	73,4%	26,6%
	Chico 17-18 años	1107	78,6%	21,4%
	Chica 11-12 años	1341	86,6%	13,4%
	Chica 13-14 años	1236	78,6%	21,4%
	Chica 15-16 años	1209	76,3%	23,7%
	Chica 17-18 años	1320	76,3%	23,7%
Capacidad Adquisitiva Familiar	Baja	1799	77,2%	22,8%
	Media	4702	79,5%	20,5%
	Alta	3115	77,1%	22,9%

Para una correcta interpretación de los datos de esta tabla, ver las notas que se enumeran en la página 26 de este informe.